

ESTUDIO SOBRE COMPRESAS



TRABAJO REALIZADO POR:

María Montes de Oca Domínguez

Pilar Navarro Hidalgo

(1º ESO)

Colegio Jesús-María El Cuco

ÍNDICE:

1.- JUSTIFICACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	2
2.- OBJETIVOS.....	2
3.- METODOLOGÍA.....	3
-Encuesta	5
4.- RESULTADOS.....	6
-Marca Deliplus	6
-Marca Evax	8
-Marca Ausonia	9
Gráficos:	
-Uso habitual de compresas	11
-Uso de una marca especial	12
-Notan diferencia entre unas marcas y otras	13
-Notan diferencia en el precio	13
-Les gustan los anuncios y la publicidad	14
-Notan que han cambiado en los últimos años	14
-Necesarias y más baratas	15
-Influencia en el precio, y que les haya ido bien antes	15
5.- CONCLUSIONES.....	16
6.- REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	19

1.- JUSTIFICACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN.

Si miramos la televisión, con frecuencia aparecen anuncios de compresas de distintas marcas, o si vamos al supermercado las vemos en el estante y además de cada una de estas marcas hay diferentes modelos (con alas, sin alas, súper, normal, ...).

¿Cuál elegir ante tanta variedad?

Los anuncios más repetidos en televisión son de la marca Ausonia y Evax, productos que podemos encontrar en la mayoría de establecimientos. Pero también existen marcas propias de cada supermercado como Deliplus, marca Día o marca Carrefour entre otras y a veces con variaciones de precios significativas en comparación con las anteriores.

¿Una de las razones de elegir una u otra marca pudiera estar en la influencia publicitaria o simplemente nos fijamos en los precios y compramos las más baratas?

La compresa es un artículo básico de la higiene femenina y abarca un grupo muy amplio de consumidoras.

Nosotras estamos en este grupo y nos interesa saber elegir bien, conocer las opiniones de otras mujeres así como comparar el producto que vamos a consumir.

2.- OBJETIVOS.

- Conocer las marcas y modelos de compresa que podemos adquirir en establecimientos cercanos a nuestra vivienda.
- Influencia publicitaria en la elección del producto (marca, modelo, tipo...).
- Conocer la opinión de las mujeres a la hora de utilizar este producto.
- Saber que tipos de compresas utilizan según las edades.
- Establecer conclusiones que nos permitan elegir de forma acertada.

3.- METODOLOGÍA.

Hemos elaborado este trabajo visitando los comercios de nuestra zona, donde venden este producto para ver como estaban expuestos los colores, los precios y realizando encuestas a mujeres de diferentes edades.

También hemos consultado internet para investigar sobre opiniones de otras mujeres sobre compresas de diferentes marcas.

Nuestro estudio se ha centrado en 3 marcas de compresas: Deliplus, Evax, y Ausonia. Hemos dado por hecho que las compresas de las tres marcas citadas absorben con eficacia el flujo, por lo que la absorción de las mismas no será un objetivo en nuestro trabajo.

1º) Se han seleccionado un total de 32 paquetes de compresas.

2º) Se ha elaborado una tabla para cada uno de ellos, especificando marca, tipo, eslogan, material, precio, número de unidades, capacidad de absorción, forma y color del paquete. En el anexo I se presenta la recogida de datos, que nos será de gran ayuda para comparar los diferentes modelos y establecer nuestras conclusiones.

11 corresponden a la marca Deliplus, 14 a la marca Evax y 7 a la marca Ausonia.

DELIPLUS:

Destacamos 5 modelos: Con alas, sin alas, noche, forma anatómica, de incontinencia. Con absorción normal, ultra, mini, extra o maxi.

EVAX:

Destacan: Fina y Segura, Light, Cottonlike, Evax&Go. Con alas, sin alas, con absorción normal, maxi, súper o súper plus.

AUSONIA:

Destacamos: Con alas, sin alas, noche, extra plana, días ligeros. Con absorción normal, súper o súper plus.

3º) Se ha analizado qué significan algunos de los términos citados anteriormente o que aparecen en las tablas.

- Días ligeros: para poco flujo.
- Normal: hace referencia a la absorción. Para un flujo normal.
- Súper, ultra o maxi: hacen referencia a la absorción. Para flujo abundante.
- Súper plus y Noche: para descansar con total tranquilidad y también para flujo abundante.
- Sin alas: máxima comodidad, para flujo normal.
- Con alas: mayor sujeción y protección lateral de las braguitas.
- Forma anatómica: se ajustan perfectamente al cuerpo y proporcionan mayor seguridad.
- Incontinencia: Para pérdidas de orina leve, muy leves, moderadas o fuertes. Diseñadas para absorber y retener la orina.
- Cottonlike: con tacto de algodón, y núcleo súper absorbente que previene el olor.
- Evax&Go: para cuando estés fuera de casa, lleva una toallita íntima adherida.
- Fina y Segura: cómoda y tranquila.
- Light: salvaslip.

4º) Se ha calculado el precio por unidad de cada compresa según modelo y marca en cada caso. Al igual que su área, considerando la compresa rectangular. Y a continuación se han ordenado en orden creciente de precio y área.

5º) Se ha realizado la siguiente encuesta a 36 mujeres de nuestro entorno, de diferentes edades, que clasificaremos en 6 categorías: de 10-20 años, de 21 a 30 años, de 31-40 años, de 41-50 años, de 51-60 años y de 61-70 años. El número de encuestadas no es muy elevado como para sacar conclusiones a nivel general, pero sí será útil para los objetivos que perseguimos, nos ayudará el conocer las opiniones de personas cercanas y que en la mayoría de los casos llevan bastante tiempo utilizando dicho producto.

Encuesta

- 1.- Edad Mujer: 10-20, 21-30, 31-40, 41-50, 51-60, 61-70
- 2.- ¿Usas habitualmente compresas? SÍ NO
- 3.- ¿De alguna marca en especial? SÍ NO
¿Cuál? _____
- 4.- ¿Notas diferencias entre unas marcas y otras?
- 5.- ¿Y en el precio?
- 6.- ¿Te gustan los anuncios de compresas?
- 7.- ¿Y la publicidad sobre ellas?
- 8.- Según tú ¿han cambiado mucho las compresas en unos años?
- 9.- ¿Piensas que al ser un artículo necesario para la mujer su precio debería ser más reducido?
- 10.- ¿Siempre compras la misma, o varías según el precio?
- 11.- ¿Al comprarla en qué te fijas en la publicidad, en el precio o en qué te haya ido bien con ella anteriormente?

6º) Se han consultado páginas de internet¹ donde personas anónimas dan su opinión sobre este producto.

4.- RESULTADOS.

El 43'75% de los paquetes de compresas que nos hemos encontrado en nuestras tiendas habituales han sido de la marca Evax, el 34'375% de la marca Deliplus y el 21'875% de la marca Ausonia.

De cada uno de los modelos se ha calculado cuál es el precio por unidad. A continuación se ha considerado a cada compresa como si tuviera forma rectangular y así conocer la superficie máxima que ocupa adherida a la ropa interior.

MARCA DELIPLUS:

-CON ALAS-“MAYOR SEGURIDAD Y ABSORCIÓN”

A) Paquete en tonos verdes.

Precio por unidad: 0'06875 euros. Área: 185'6 cm².

B) Paquete en tonos amarillos, turquesa y blanco.

Precio por unidad: 0'06875 euros. Área: 211'5 cm².

C) Paquete en tonos fucsia, turquesa y blanco.

Precio por unidad: 0'06875 euros. Área : 188 cm².

-ULTRA CON ALAS.

Precio por unidad: 0'07857 euros. Área: 206'25 cm².

-NOCHE CON ALAS.

Precio por unidad: 0'125 euros. Área: 236'25 cm².

-CON ALAS FORMA ANATÓMICA.

Precio por unidad: 0'07857 euros. Área: 188'5 cm².

-SIN ALAS.

Precio por unidad: 0'07857 Área: 224 cm².

-INCONTINENCIA:

A)Absorción mini.

Precio por unidad: 0'1317 euros. Área: 205'86 cm².

B)Absorción normal.

Precio por unidad: 0'1646 euros. Área: 291'5 cm².

C)Absorción extra.

Precio por unidad: 0'1975 euros. Área: 411'4 cm².

D)Absorción maxi.

Precio por unidad: 0'3042 euros. Área : 540 cm².

Por orden creciente de precios por unidad:

Con alas a,b,c 0'06875 euros < (ultra con alas = con alas anatómica = sin alas = 0'07857 euros) < noche con alas 0'125 euros < incontinencia (mini 0'1317 euros < normal 0'1646 euros < extra 0'1975 euros < maxi 0'3042 euros).

Por orden creciente de superficie en cm² :

Con alas a) 185'6 < con alas c) 188 < con alas anatómica 188'5 < incontinencia mini 205'86 < ultra con alas 206'25 < con alas b) 211'5 < sin alas 224 < noche con alas 236'25 < incontinencia normal 291'5 < incontinencia extra 411'4 < incontinencia maxi 540.

MARCA EVAX:

-FINA Y SEGURA:

A) Frescor todo el día → Precio por unidad: 0'05057 euros.

B) Sin alas 28 unidades normal → Precio por unidad: 0'1036 euros.

Área: 200'56 cm².

C) Sin alas 14 unidades maxi → Precio por unidad: 0'1321 euros.

D) Con alas 12 unidades → Precio por unidad: 0'1458 euros. Área: 202'4 cm².

-LIGHT.

Precio por unidad: 0'0525 euros.

-COTTONLIKE:

A) Plegado → Precio por unidad: 0'075 euros.

B) Con alas normal → precio por unidad: 0'15 euros. Súper : 0'1021 euros, súper plus: 0'1225 euros.

C) Sin alas → Precio por unidad 0'1125 euros. Área: 202'4 cm².

-EVAX&GO

A) Con alas normal: 0'1225 euros, súper 0'1979 euros, super plus 0'2375 euros.

B) Sin alas: Precio por unidad: 0'1375 euros. Área: 203'98 cm².

Por orden creciente de precios por unidad:

Fina y segura frescor todo el día 0'05057 euros < light 0'0525 euros < cottonlike plegado 0'075 euros < cottonlike con alas súper 0'1021 euros < fina y segura sin alas normal 0'1036 euros < cottonlike sin alas normal 0'1125 euros < cottonlike con alas súper plus = evax&go con alas normal 0'1225 euros < fina y segura sin alas maxi 0'1321 euros < evax&go sin alas normal 0'1375 euros < fina y segura con alas normal

0'1458 euros < cottonlike con alas normal 0'15 euros < evax&go con alas súper 0'1979 euros < evax&go con alas súper plus 0'2375 euros.

Por orden creciente de superficie en cm² :

Sin alas normal 200'56 < con alas normal = sin alas cottonlike 202'4 < sin alas evax&go 203'98 .

MARCA AUSONIA:

-NORMAL:

A) Sin alas → Precio por unidad: 0'1125 euros. Área: 235 cm².

B) Con alas → Precio por unidad: 0'1406 euros. Área: 240 cm².

-SÚPER con alas:

Precio por unidad: 0'1875 euros. Área: 284 cm².

-NOCHE con alas:

Precio por unidad: 0'17 euros. Área: 135 cm².

-EXTRA PLANA:

Precio por unidad: 0'094 euros. Área: 115 cm².

-DÍAS LIGEROS:

Precio por unidad: 0'1107 euros. Área: 207'74 cm².

Por orden creciente de precios por unidad:

Extraplana 0'094 euros < días ligeros 0'1107 euros < sin alas normal 0'1125 euros < con alas normal 0'1406 euros < noche con alas 0'17 euros < con alas súper 0'1875 euros.

Por orden creciente de superficie en cm² :

Extra plana 115 < Noche con alas 135 < días ligeros 207'74 < normal sin alas 235 < normal con alas 240 < súper con alas 284.

- En cuanto al **materia del que están hechas**, todas son de celulosa, exceptuando las de la marca Evax Cottonlike que son de algodón. Así que nos lleva a preguntarnos, si tiene alguna ventaja este último material respecto al primero.

Celulosa² es un polisacárido compuesto exclusivamente de moléculas de glucosa; es rígido e insoluble en agua. El ejemplo más puro de celulosa es el algodón con un porcentaje mayor al 90%.

- Con respecto al **eslogan**, coinciden las distintas marcas en que la mujer se sienta segura, limpia, en definitiva bien.

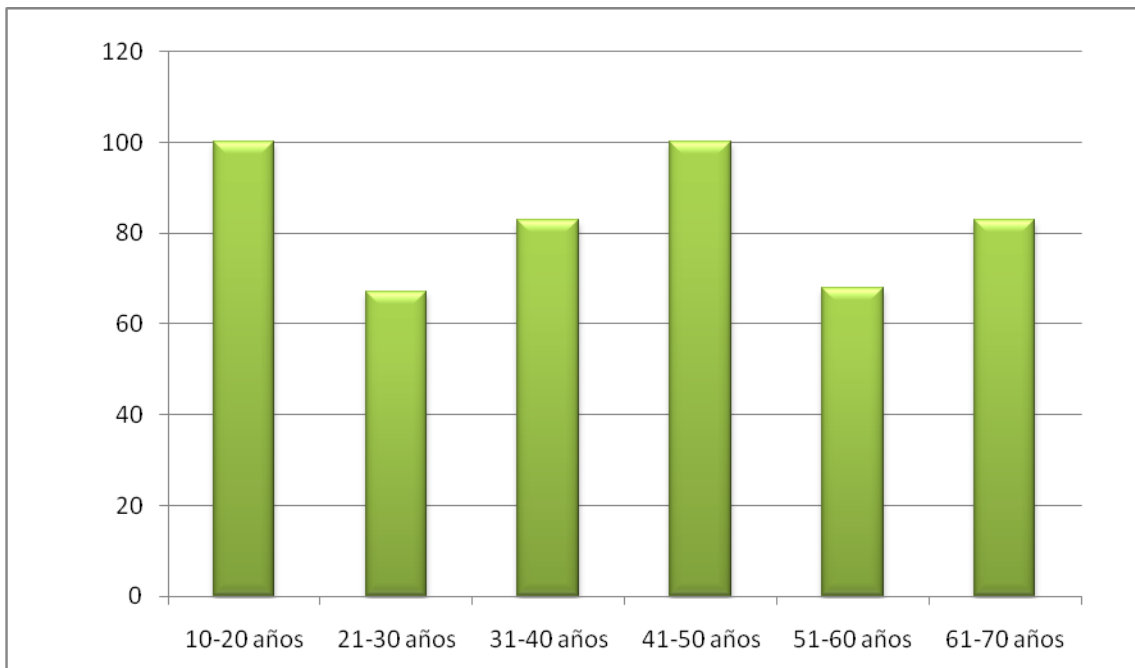
- La **forma del paquete** es en la mayoría de los casos rectangular, aunque en ciertos modelos es cuadrada, y de colores vivos.

En los paquetes de Deliplus encontramos gran variedad de colores: azul, verde, rosa, morado... En los paquetes de Evax predominan los colores amarillo, verde, azul y blanco. En los paquetes de Ausonia predomina el color rosa y alterna con colores celeste, azul, o rojo según el modelo.

- Respuestas de las encuestas realizadas:

Uso habitual de compresas:

En la Gráfica 1 se representa el tanto por ciento de mujeres que han respondido afirmativamente por edades.



Gráfica 1: Diagrama de barras por edades del uso habitual de compresas.

Uso de alguna marca en especial:

En la Gráfica 2 se representa el tanto por ciento de mujeres que usan siempre alguna marca en particular, según sus edades.

Así el 66'67% de las mujeres encuestadas cuyas edades están comprendidas entre los 10 y 20 años dicen usar siempre una misma marca de compresa, concretamente Evax.

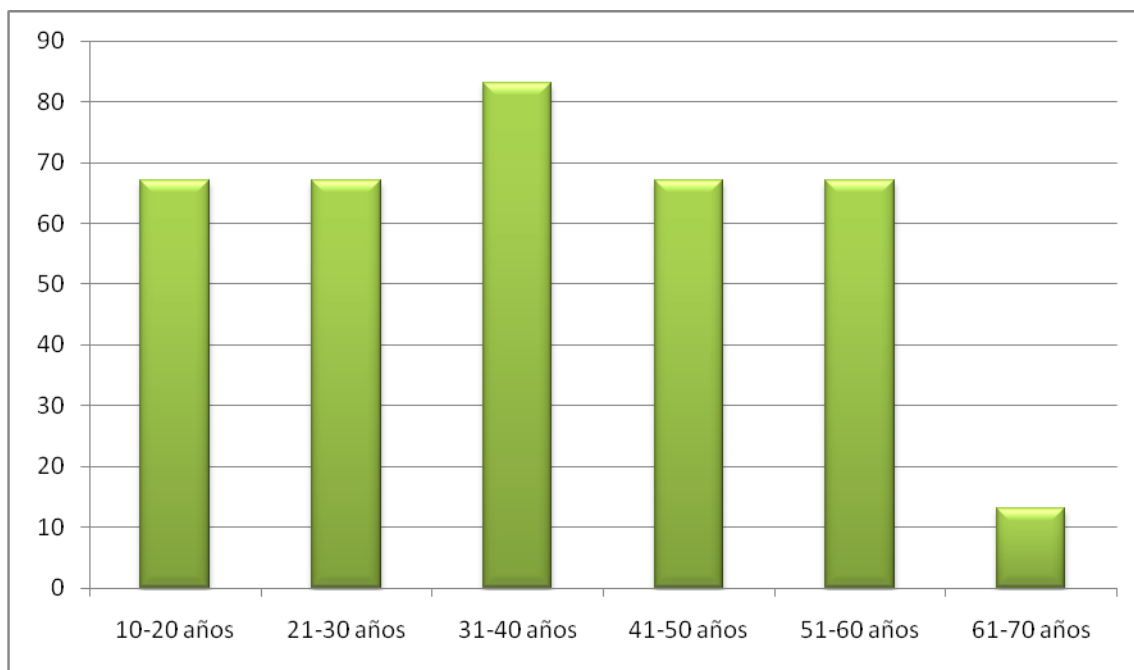
El 66'67% de las mujeres encuestadas cuyas edades están comprendidas entre los 21-30 años, responden afirmativamente a esta pregunta. El 75% de ellas eligen la marca Evax y el 25% la marca Ausonia.

El 83'33% de las mujeres encuestadas cuyas edades oscilan entre los 31-40 años responden afirmativamente a la pregunta. El 40% de ellas eligen la marca Deliplus, otro 40% elige las marcas Evax y Ausonia, y el 20% elige solamente Evax.

El 66'67% de las mujeres encuestadas cuyas edades se encuentran entre los 41-50 años responden sí a dicha pregunta. El 50% de ellas eligen la marca Ausonia, y el otro 50% la marca Evax.

El 66'67% de las mujeres encuestadas con edades entre los 51-60 años responden afirmativamente. De ellas, el 75% elige la marca Ausonia, y el 25% la marca Evax.

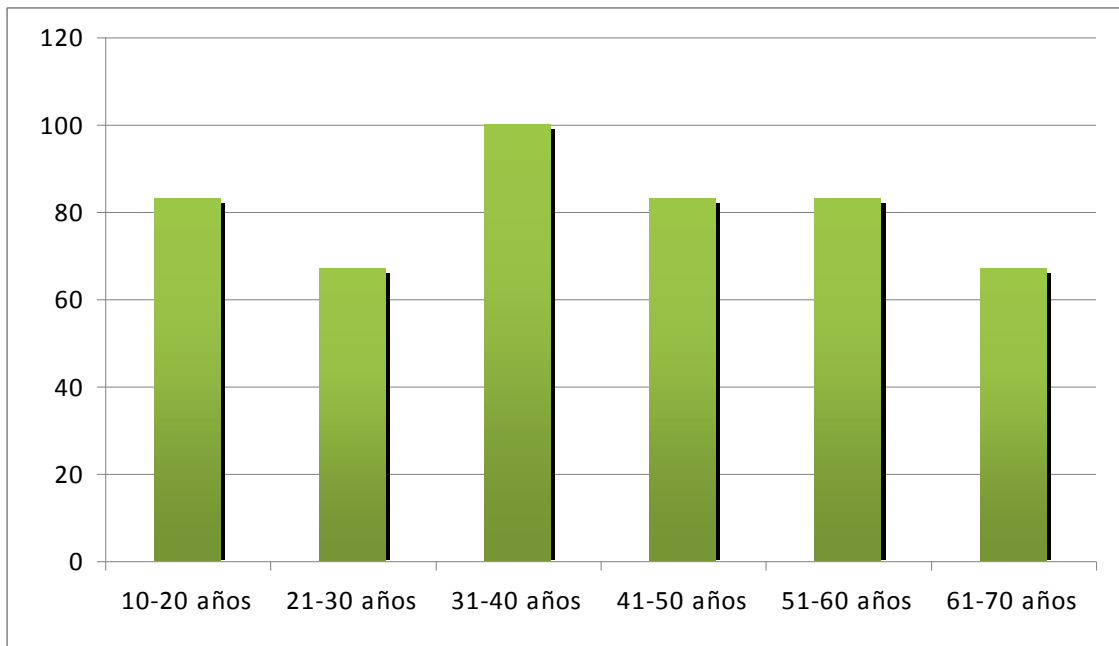
El 16'67% de las mujeres encuestadas con edades entre los 61-70 años, contestan afirmativamente. De ellas, el 100% elige la marca Ausonia.



Gráfica 2: Diagrama de barras por edades del uso de una marca en especial.

Notan diferencia entre unas marcas y otras:

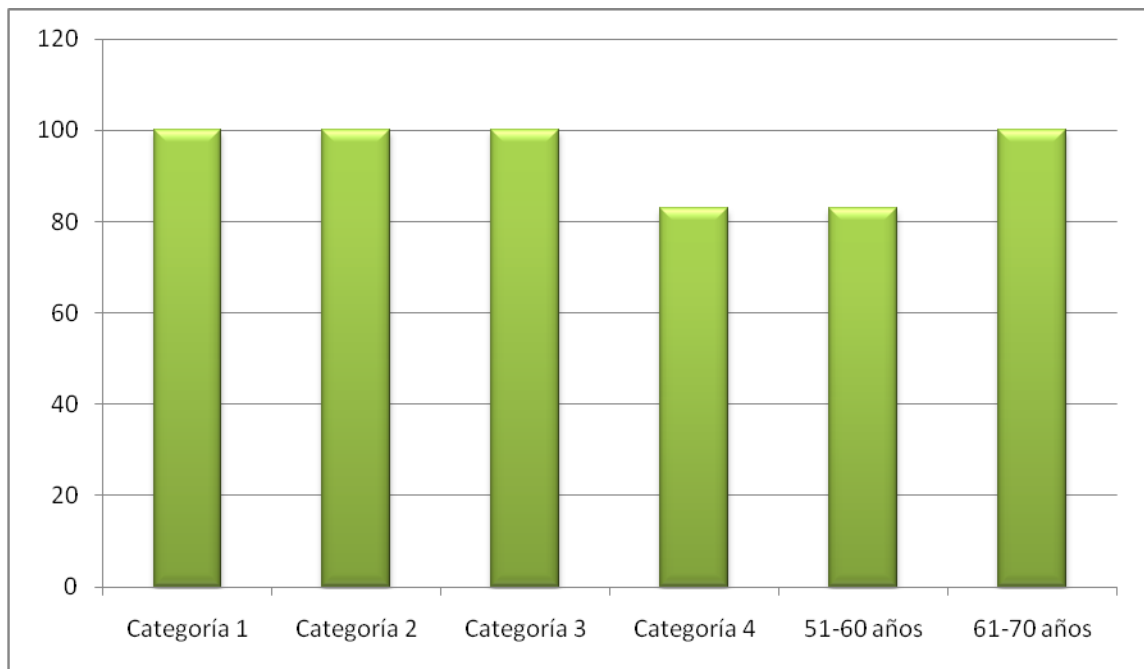
En la gráfica 3 se representa el tanto por ciento de mujeres encuestadas que sí notan diferencia entre las distintas marcas.



Gráfica 3: Diagrama de barra por edades de si notan diferencia entre marcas.

Notan diferencias en el precio:

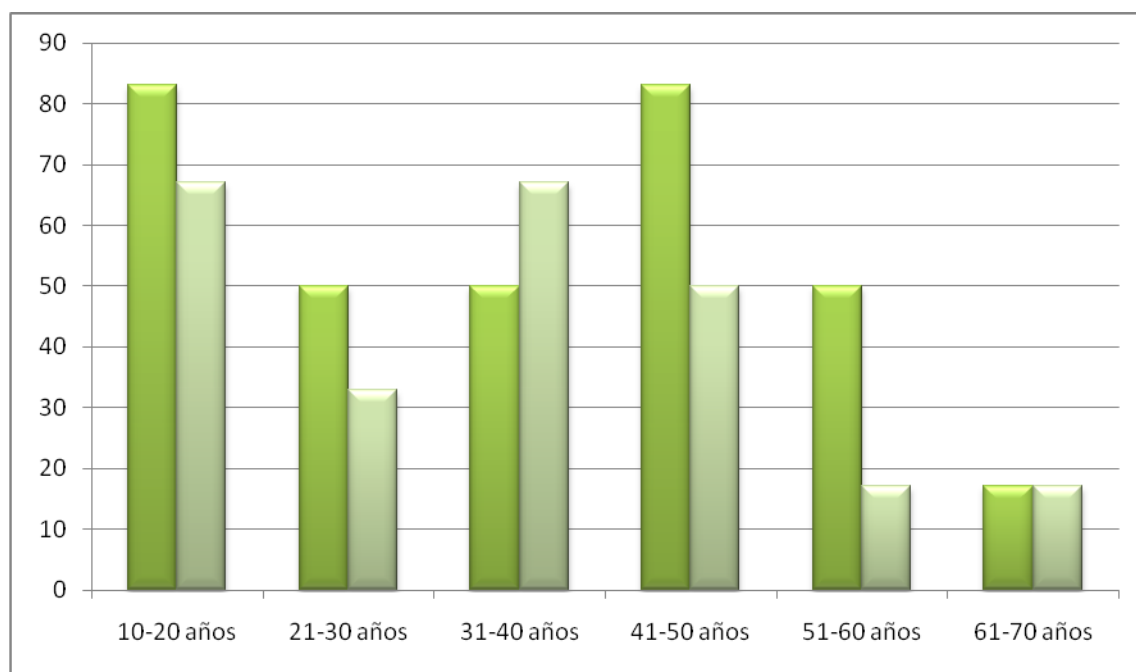
En la Gráfica 4 se representa el tanto por ciento de mujeres encuestadas que sí notan diferencia en el precio de las compresas, según su marca.



Gráfica 4: Diagrama de barras según si notan diferencia en el precio.

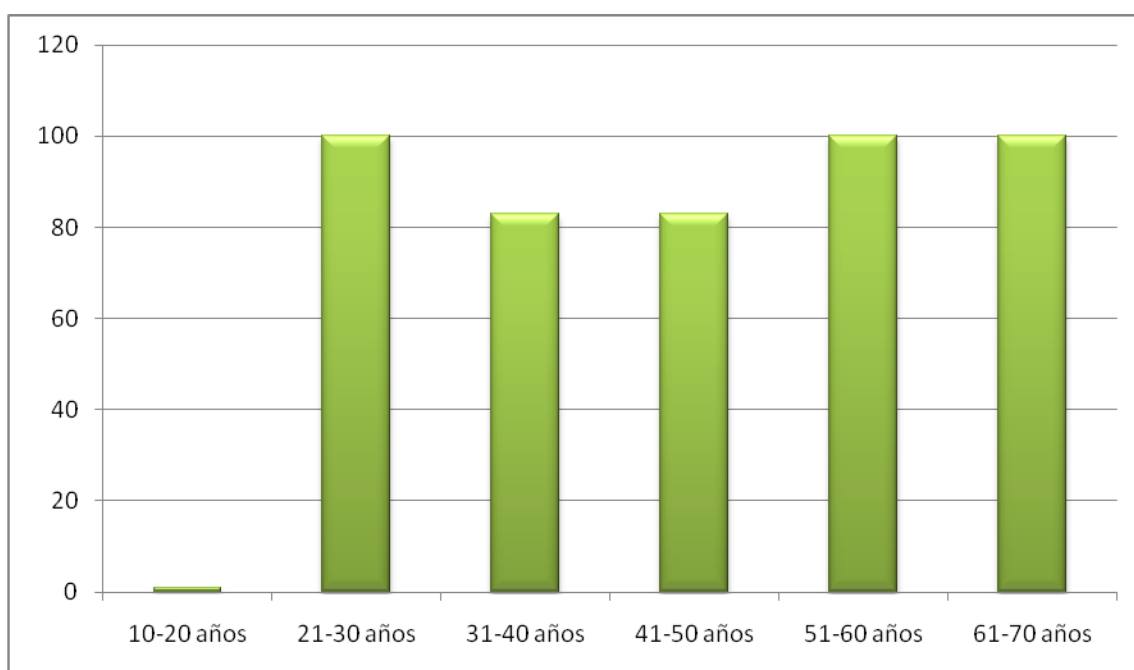
Les gustan los anuncios de compresas y la publicidad:

En la Gráfica 5, la primera barra corresponde al porcentaje de mujeres encuestadas que sí les gustan los anuncios, mientras que la segunda hace referencia a que sí le gusta su publicidad.



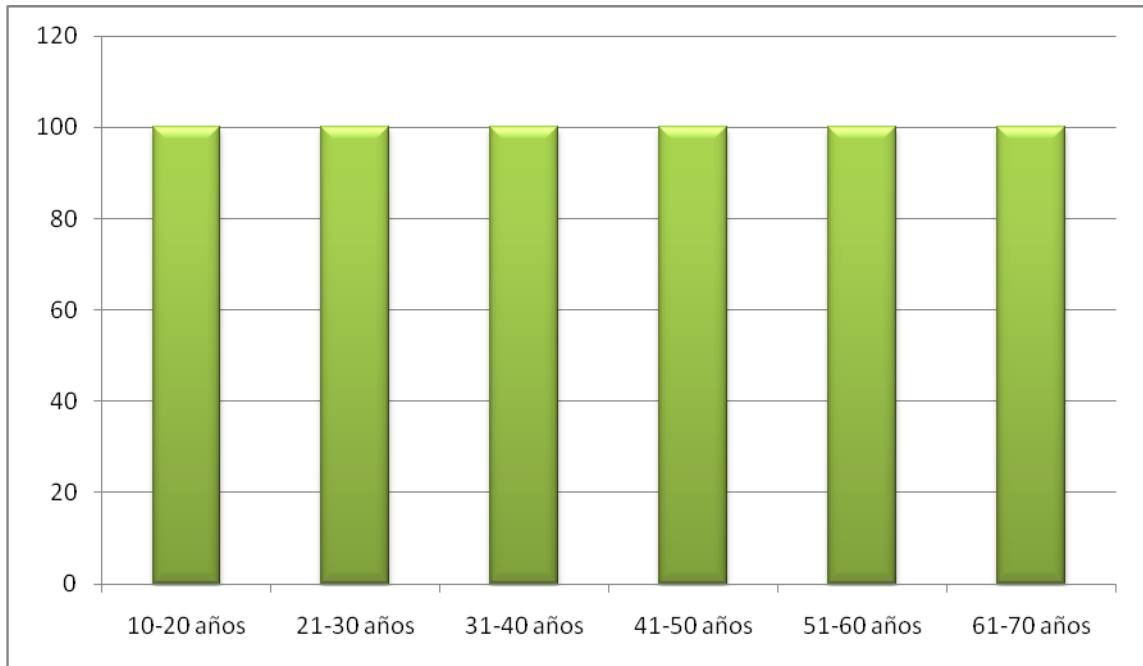
Gráfica 5: Diagrama de barras por edades sobre si le gustan los anuncios.

Piensen que han cambiado mucho las compresas en los últimos años:



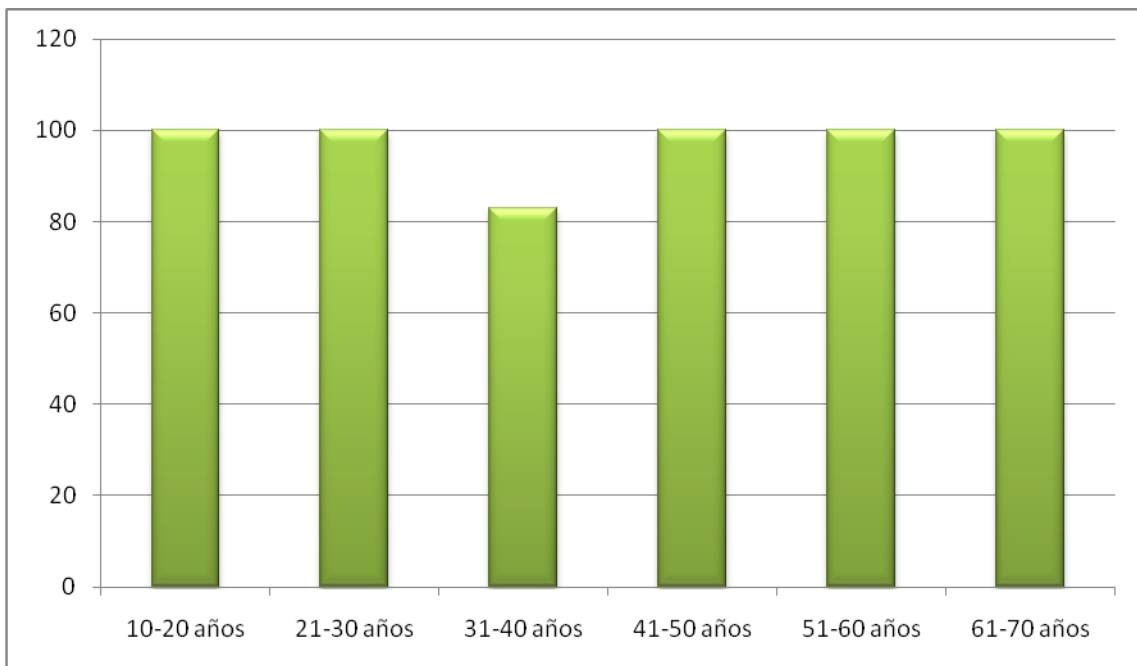
Gráfica 6: Diagrama de barras por edades sobre si piensan que han cambiado.

*Piensen que al ser un artículo necesario para la mujer,
deberían tener un precio más bajo:*



Gráfica 7: Diagrama de barras por edades sobre ser necesarias y más baratas.

*Al comprarla se ven influenciadas en el precio y
en qué le haya ido bien con ella anteriormente:*



Gráfica 8: Diagrama de barras por edades sobre si han ido bien otras veces.

-De las **opiniones** de otras mujeres que hemos leído por **internet** hemos extraído la siguiente información :

Hay algunas que consideran que los anuncios de compresas en ocasiones ridiculizan la imagen de la mujer, además de estar llenos de metáforas y de símbolos para tratar un tema que suele ser tabú. De hecho es curioso que en los anuncios se muestre siempre un líquido de color azul y nunca de color rojo.

Las jóvenes como nosotras no se asustan al ver los anuncios, al contrario, nos causan expectación, mientras que las adultas generalmente se sienten ofendidas.

Todas coinciden en que lo que realmente debe importar es la calidad del producto.

A veces, lo barato sale caro. Hay mujeres que compran las compresas más baratas y luego se encuentran con problemas de irritación, mientras que otras prefieren pagar más pero tener la suficiente confianza en que dicho producto es de calidad y no le causará ningún perjuicio.

5.- CONCLUSIONES.

A la vista de los resultados destacamos las siguientes conclusiones:

- 1) Hemos encontrado mayor variedad de modelos/tipos de compresas en la marca Evax, seguida por la marca Deliplus, mientras que de Ausonia hay menos variedad.
- 2) Deliplus es la única de las tres marcas que cuenta en su colección con compresas especializadas para pérdidas de orina.
- 3) Según los precios de nuestra zona, la compresa más cara de la marca Deliplus es la de incontinencia. Además va aumentando su valor en función si tiene mayor capacidad de absorción. Le sigue la compresa de noche y a continuación sin alas. Las más baratas son con alas normal.

De la marca Evax, la más cara es evax&go con alas y mayor capacidad de absorción (recordemos que lleva una toallita íntima adherida). Sin embargo en esta

ocasión las compresas sin alas suelen ser más baratas que con alas, siendo del mismo modelo. Es decir, por ejemplo: fina y segura sin alas cuesta 0'1036 euros/unidad, mientras que con alas 0'1458 euros/unidad, o bien cottonlike sin alas cuesta 0'1125 euros/unidad mientras que cottonlike con alas cuesta 0'15 euros/unidad. Solamente ocurre lo contrario con las del tipo evax&go normal que cuestan con alas 0'1225 euros/unidad mientras que sin alas cuestan 0'1375 euros/unidad. Cabe destacar que las compresas cottonlike con alas súper y súper plus son más baratas que sus análogas con absorción normal.

Las compresas Ausonia suelen ser más baratas sin alas que con alas.

De todas las compresas analizadas la más cara es de incontinencia maxi de la marca Deliplus, mientras que la más económica es fina y segura frescor todo el día de la marca Evax.

4) La compresa de mayor longitud es de incontinencia maxi de Deliplus mientras que la de menor longitud es Evax&Go sin alas.

5) La compresa con mayor superficie es de incontinencia maxi de la marca Deliplus, mientras que la de menor superficie es extra plana de Ausonia.

6) Para las mujeres que prefieren compresas sin alas con absorción normal, pueden elegir entre cinco posibles: Marca Deliplus , Fina y Segura, Cottonlike y Evax&Go de la marca Evax, y Marca Ausonia. Es decir, la marca Evax ofrece el triple de posibilidades que las otras dos marcas.

En cuestión de precios la más barata es la de Marca Deliplus, le sigue Fina y Segura, a continuación igualadas Cottonlike y Ausonia, y por tanto, la más cara es Evax&Go.

En cuestión de superficie: la más pequeña es Fina y Segura, le sigue Cottonlike, Evax&Go, Deliplus y por último la más grande es Ausonia. Las de la marca Evax resultan algo más pequeñas que las demás.

7) Para las mujeres que prefieren compresas con alas con absorción normal, pueden elegir también entre las siguientes: Marca Deliplus, Fina y Segura de Evax, Cottonlike

de Evax, Evax&Go de Evax, Ausonia. Se vuelve a repetir que la marca Evax ofrece el triple de posibilidades que el resto de marcas estudiadas.

La más barata es Deliplus, le sigue Evax&Go, Fina y Segura, Ausonia, y la más cara es Cottonlike. En cuanto a la superficie: la más pequeña es Deliplus, le sigue Marca Evax y por tanto la más grande es de la marca Ausonia.

8) Las mujeres que han contestado que siempre utilizan compresas son de 10-20 años y de 41-50 años. Aunque en el resto de categorías mayoritariamente también contestaron afirmativamente a esta pregunta, pero en algunos casos utilizaban además de compresas, tampones.

9) Las mujeres encuestadas notan diferencia de unas marcas a otras, sobre todo las mujeres cuyas edades están comprendidas entre los 31-40 años. Igualmente, mayoritariamente responden afirmativamente el resto de encuestadas según edades.

10) Las marcas de compresas que utilizan las mujeres encuestadas según su edad son:

RANGO DE EDADES	MARCA DE COMPRESA
10-20	EVAX
21-30	EVAX (75%) y AUSONIA (25%)
31-40	DELIPLUS (40%) EVAX Y AUSONIA (40%) EVAX (20%)
41-50	EVAX (50%) AUSONIA (50%)
51-60	AUSONIA (75%) EVAX (25%)
61-70	AUSONIA

11) Todas notan diferencia en los precios.

12) Las mujeres con edades entre 41-50 años y 10-20 años son a las que más les gustan los anuncios de compresas. Las chicas de 10-20 años prefieren estos anuncios y su

publicidad, más que las adultas, hecho que también comprobamos analizando los comentarios de personas anónimas por internet.

13) Las chicas de 10-20 años consideran que no han evolucionado las compresas en los últimos años, a diferencia del resto, que opinan lo contrario.

14) De forma unánime, todas coinciden en que se debería bajar el precio de este producto, al ser un artículo necesario en la higiene femenina.

15) Casi todas opinan que su elección se ve condicionada al precio que tienen las compresas al ser de marcas diferentes y el hecho de que les haya ido bien dicho producto con anterioridad.

6.- REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

1-www.ciao.es

2- Wikipedia.

3-www.ausonia.es

4-www.evax.es.