

Anexo 2 al TRABAJO realizado para el CONCURSO ESEDELIBRO 2011.

En este documento presentamos cinco modelos de ejercicio para comentar anuncios publicitarios. Las imágenes fueron extraídas en su momento de las páginas web oficiales de los productos que se anuncian.

La idea es desarrollar una explicación teórica de lo que es la publicidad tomando como excusa los anuncios que se plantean. Tienen claves de interpretación distintas en cada caso (la competencia, la idea de marca que coopera en acciones sociales o medioambientales, etc.) y creemos que todas poseen algún elemento de interés.

EQUIPO: Through the line

AUTORES:

JAIME STEIN GONZÁLEZ
DIEGO GIL DE ANTUÑANO DURÁN

DIRECCIÓN:

JUAN JOSÉ VERGARA OLARTE (profesor de Lengua y Literatura)

COLEGIO RETAMAR. Pozuelo de Alarcón. Madrid

CLASE
ALUMNO

2º E.S.O.

1. Explica lo que hemos estudiado en clase acerca de la publicidad tomando como ejemplo los siguientes anuncios publicitarios.



BORRADOR:

- a) ¿Qué vende?
- b) ¿Qué recursos utiliza para venderlo?
- c) ¿Qué *valor añadido* identificas?

Respuesta:

CLASE

2º E.S.O.

ALUMNO

1. Explica lo que hemos estudiado en clase acerca de la publicidad tomando como ejemplo los siguientes anuncios publicitarios.



BORRADOR:

Respuesta:

CLASE

2º E.S.O.

ALUMNO

1. Explica lo que hemos estudiado en clase acerca de la publicidad tomando como ejemplo los siguientes anuncios publicitarios.



BORRADOR:

Respuesta:

CLASE
ALUMNO

2º E.S.O.

1. Explica lo que hemos estudiado en clase acerca de la publicidad tomando como ejemplo los siguientes anuncios publicitarios.



BORRADOR:

Respuesta:

CLASE

2º E.S.O.

ALUMNO

1. Explica lo que hemos estudiado en clase acerca de la publicidad tomando como ejemplo los siguientes anuncios publicitarios.



BORRADOR:

Respuesta: