



# El cuarto poder

**El papel de los medios de comunicación  
en la aldea global**

# INFORME

**DESIREE ACOSTA RODRÍGUEZ**

**ELENA CASTRO BETANCOR**

**ISABELLA AKALEIGH JONES**

**(GRUPO ARIDANE)**

**IES José María Pérez Pulido  
Los Llanos de Aridane  
La Palma (Islas Canarias)**

**Profesor-coordinador**

**JOSÉ RAFAEL HERRERA GONZÁLEZ**

## 1. Formación del grupo

Nuestro grupo se forma en principio con la idea de hacer un trabajo para la asignatura de **Ética**, después animados por el profesor de dicha asignatura, Rafael Herrera, decidimos, allá por el mes de noviembre, presentar el trabajo al concurso nacional «**Si eres original, eres de libro**», convocado por **CEDRO** (Centro Español de Derechos Reprográficos). Este grupo lo formamos **Isabella Jones, Elena Castro y Desireé Acosta**, alumnas de **4º de ESO** del **IES José María Pérez Pulido** de Los Llanos de Aridane .

## 2. Elección del tema:

Decidimos entrar de lleno en el entorno de **los medios de comunicación y la publicidad**, porque era el tema que estábamos estudiando en ese momento en clase y nos pareció muy interesante hablar sobre él en nuestro trabajo.

## 3. Contenidos del trabajo

Nos reunimos en muchas ocasiones con el profesor (aproximadamente una vez cada diez o quince días desde enero hasta marzo). En estas reuniones cada una asumía una parte del trabajo, y, una vez recopilada la información, la ponía en común para la elaboración de los distintos artículos del reportaje.

## 4. Elaboración de un guión provisional

Reunidos todas las componentes del grupo, elaboramos un guión provisional con las ideas que cada una consideró más interesantes, aunque al final algunos de los temas sugeridos fueron sustituidos por otros o eliminados por falta de espacio. En general, el esquema final del trabajo se ajusta en gran parte al que diseñamos en esta reunión inicial.

## 5. Formato del trabajo

En un primer momento pensamos presentar nuestro trabajo en formato texto, escrito con el procesador *Word*, pero al tratar sobre «los medios de comunicación», pensamos que sería una buena idea hacerlo en forma de **reportaje**, así que finalmente optamos por confeccionarlo con *Publisher 2003*, que es el editor de textos que empleamos para elaborar los artículos del periódico escolar de nuestro centro.

## 6. Consulta al profesor

Nuestro profesor de Ética ha sido, desde el principio, una gran ayuda, no sólo animándonos y aportando ideas, sino también resolviendo nuestras dudas sobre cómo redactar un buen trabajo, dónde consultar fuentes fiables (tanto en *internet* como en libros), cómo elaborar las notas al pie de página, y otras dificultades que tuvimos a la hora de desarrollar nuestro trabajo.

## 7. Consulta de fuentes

En nuestro trabajo hemos utilizado diversas fuentes: **Internet, varios libros, artículos y documentos**, que nuestro profesor nos facilitó y recomendó, y que todos hemos creído que eran de mucha utilidad en nuestro proyecto. A medida que íbamos consultando nuestras fuentes, fuimos recogiendo la información que consideramos más relevante en fichas-resumen, donde anotamos las ideas principales de las páginas consultadas, algunas citas textuales (entrecomilladas) y los datos de la fuente o recurso que empleamos (datos de los libros y revistas, páginas webs, etc.).

La **biblioteca de nuestro instituto** fue de gran ayuda, no sólo como punto de encuentro del grupo, sino también para encontrar libros y artículos útiles en nuestra investigación. También solicitamos que se adquirieran algunos libros sobre el tema de «los medios de comunicación» para la biblioteca escolar, petición esta que fue atendida, lo cual nos facilitó mucho el trabajo. En la **biblioteca municipal** encontramos varios de los documentos consultados, aunque no todos nos resultaron igualmente útiles dada la dificultad de los mismos.

Las fuentes consultadas las hemos indicado en la **Bibliografía y Webgrafía** (página 19 del trabajo).

## 8. Consultas realizadas a organizaciones relacionadas con los medios de comunicación

Mediante correos electrónicos (enviados en el mes de diciembre) nos pusimos en contacto con varias organizaciones relacionadas con el mundo de los medios de comunicación. Los representantes de las mismas, muy amablemente, resolvieron nuestras dudas y contestaron un pequeño cuestionario sobre el tema que trabajamos. En principio, pensábamos utilizar las respuestas recibidas como un documento más con el que elaborar nuestros artículos, pero finalmente decidimos incluirlas en el trabajo como **entrevistas** realizadas a personas que conocen muy bien el tema de nuestro estudio. El cuestionario fue enviado a diversas asociaciones, de las que nos contestaron cuatro: **Fernando González Urbaneja (Asociación de la Prensa de Madrid)**, **D<sup>a</sup>. Cristina García Maffiotte (Asociación de la Prensa de Tenerife)**, **D. Javier Arenas (Federación de Asociaciones de Periodistas de España)** y **D. Alejandro Perales Albert (Asociación de Usuarios de la Comunicación)**. El *e-mail* enviado por nuestro grupo a estas asociaciones puede verse en el Anexo 5. En las páginas 9 y 10 de nuestro trabajo recogemos un resumen de estas entrevistas, que pueden consultarse en su integridad en el Anexo 6.

Para ponernos en contacto con las personas y asociaciones a las que consultamos, y para solicitar las autorizaciones para incorporar distintas imágenes en nuestro reportaje, creamos una cuenta de correo electrónico para nuestro grupo de trabajo: **aridane2010@gmail.com**.

## 9. Ilustraciones utilizadas

Nos pusimos en contacto, vía *e-mail*, con dos importantes humoristas gráficos para solicitar su autorización para incluir dos de sus viñetas en nuestro reportaje. Se trata de **J.R. Mora** y **Andrés Rábago García (El Roto)** -Ver Anexos 7 y 8-. Nos respondieron de inmediato de forma afirmativa, lo cual nos causó una agradable sorpresa porque son autores conocidos y de gran prestigio.

También nos dirigimos a varias Editoriales para solicitar su permiso con el fin de utilizar diversas imágenes. Al final sólo incluimos la de la **Editorial Bruño** (ver Anexo 9), porque las restantes Editoriales nos contestaron que no tenían los derechos de las imágenes que nosotras queríamos para nuestro trabajo.

Las restantes imágenes del trabajo fueron obtenidas, tal y como se indica en la página 20 del mismo, en la Galería de imágenes prediseñadas de *Microsoft Office Publisher 2003*, en diversas páginas *web* y, finalmente, otras fueron realizadas por Isabella Jones, miembro de nuestro grupo de trabajo.

## 10. En conclusión...

Después de realizar este trabajo, en el que hemos invertido tanto tiempo e ilusión, todas las componentes del grupo hemos llegado a la conclusión de que los **medios de comunicación**, en sus diversas formas, son esenciales en países como el nuestro, en el que el sistema político es una **democracia**. Y es que resultan fundamentales para que se materialice la **libertad de expresión**, para que seamos libres al elegir nuestros representantes, para que nos formemos nuestras propias opiniones y conclusiones (tanto en política como en todos los aspectos de nuestra vida); todo ello partiendo de la base de una **información completa y veraz**.

Por otra parte, siguiendo las indicaciones de nuestro profesor, hemos aprendido a emplear la información procedente de distintas fuentes para elaborar nuestro propio trabajo, indicando las fuentes consultadas y organizando las ideas de la forma más clara posible.

