

## INFORME

Nuestro trabajo no nace de la proposición de un profesor o profesora, podríamos decir que fue motivado por el interés en participar en un certamen de carácter nacional o por llevar a cabo una investigación sobre un tema que nos gustase o simplemente por pasar el rato. Pero eso sería mentir.

Lo que en realidad incentivó nuestro interés por este concurso fue el premio. Todo comenzó cuando una de las integrantes del grupo buscó en Internet cómo ganar un portátil. A partir de ahí surgió la idea de participar en el concurso, tras comentárselo a una de las profesoras del departamento de Lengua y Literatura del instituto y formar un equipo integrado por ella y nosotras, tres estudiantes de Bachillerato motivadas, en principio, por un ordenador portátil y, más tarde, por un tema que nos encantó y nos “enganchó” por completo, por decirlo de algún modo.

Nuestra mayor dificultad en el camino ha sido el concretar el tema de la investigación, porque aunque tuvimos claro desde el principio que iba a ser la Literatura, a pesar de que (o precisamente por ello) estamos estudiando Bachilleratos científicos, empezamos con opciones demasiado extensas e inabarcables y ha sido el mismo proceso de investigación el que nos ha ido acotando el tema: desde nuestro primer esquema, más propio de una investigación de doctorado, hasta el último, los bocetos se han ido sucediendo hasta dar forma a un guión de investigación con fases y puntos.

Tras un exhaustivo estudio de todas las épocas y movimientos literarios (documentación que adjuntamos en el anexo), descubrimos que ya teníamos un punto de partida: la literatura variaba a lo largo de la historia y podíamos relacionar esos cambios, en ocasiones bruscos, con las situaciones económicas, sociales y culturales y empezamos a estudiar el panorama actual literario y llegar a conclusiones que nos permitiesen encuadrar la literatura que se escribe ahora y explicarla con los mismos parámetros antes aludidos.

Para ello, decidimos realizar un estudio de campo. De ahí nacieron diversos viajecitos a Madrid y fuimos comprobando que se encontraban los mismos libros en las grandes superficies que en nuestras pequeñas librerías. Optamos por hacerlos en las fechas siguientes a las Navidades para ver cómo habían sido las ventas y, sobre todo, cuáles habían sido los “productos estrella”. Tenemos que decir que nuestro trabajo no fue valorado de igual manera, mientras en los pequeños comercios fuimos muy bien acogidas, de las grandes superficies fuimos echadas por grabar algún vídeo y no muy atentamente atendidas.

Con esto, empezamos a comprobar que la situación actual literaria no encajaba muy bien con todo lo que habíamos estudiado en otras épocas y comenzamos a elaborar la hipótesis de que el marketing y las ventas tenían demasiado peso sobre un arte que se estaba volviendo comercio.

Para verificar nuestros avances se nos ocurrió ponernos en contacto con autores literarios de más o menos renombre, lo hicimos a través de sus webs y facebook, pero tenemos que decir que sus respuestas a nuestro pequeño cuestionario no llegaron nunca porque o no fueron de su interés (hay que decir que algunas de nuestras preguntas eran comprometidas para ellos como escritores o para las editoriales que los publican o premian) o no llevaba ninguna compensación económica (algunos nos lo preguntaron). Sinceramente, esto no nos supuso ningún revés, ya que, en el fondo, nos lo esperábamos.

En nuestro proceso y fase investigación, tanto en Bibliotecas como en Internet, descubrimos teorías como la de la estética de la recepción que nos abrieron puertas y nos aportaron enfoques nuevos a nuestra hipótesis. Esta fase fue dura porque nos exigió leer páginas y páginas de teoría e historia de la literatura.

Todo esto se desarrolló en extensas y densas mañanas de sábado con cafés y largas conversaciones en las que los debates eran ricos y cada una intentaba, y casi siempre lo conseguía, aportar algo nuevo.

Lo más complicado ha sido encontrar esos huecos que precisábamos ya que todas nos “metemos” en más de lo que debiéramos, y la hora semanal que Ana compartía con nosotras en MAE se nos quedaba muy corta.

De repente Laura nos comunicó que iba a participar en la Semana Internacional del Lycèe Innovant Internacional de Poitiers (Francia), donde acudirían jóvenes representantes de doce países europeos, con ello se nos abrió la posibilidad de investigar parte de nuestro trabajo (la relacionada con la literatura juvenil) en un contexto internacional, de ahí los resultados de la encuesta de gustos literarios de los jóvenes europeos y también la base de nuestro estudio de la globalización de la cultura literaria.

Marina, nuestra experta en TIC(Tecnología, informática y comunicación), propuso realizar en *tuenti* una encuesta sobre qué leían los jóvenes y desde ahí todo comenzó a rodar a un ritmo vertiginoso.

Estudiado el mercado literario, se nos planteó la inquietud de conocer cómo todo lo que estábamos investigando influía en los jóvenes y en su entrono social y educativo:

nuestras últimas conclusiones relacionando la lectura y los gustos juveniles con el fracaso escolar.

En resumen, ha sido un duro trabajo, ya que combinamos el estudio de campo con la investigación literaria, publicitaria y comercial con la reflexión personal; pero muy gratificante e interesante por descubrir cómo funciona un grupo de investigación y formar parte de él, por estudiar un tema que tanta importancia e influencia tiene en nuestra época y por entender mejor el modo en el que vivimos.

Quizás no sea una investigación de alta repercusión en el mundo científico, pero nosotras nos conformamos con ir hoy a una librería, coger un libro de la autora cuya última obra nos encantó y en el camino hacia la caja decirnos: “¡Para, el poder de la autoría!”; detenernos, leer el argumento y darnos cuenta de que, en verdad, no nos interesa para nada...

En cuanto a la documentación y bibliografía consultada, presentamos a continuación el listado con los libros, artículos, páginas web y fondos utilizados, algunos de los cuales ya han sido mencionados en el trabajo:

-HAUSER, Arnold: *Historia social de la literatura y del arte* 1 ,2 y 3, Editorial Labor, Barcelona, 1.988.

-AMORES, Andrés: *Momentos mágicos de la literatura*, editorial Castalia, 1999.

-ABAD NEBOT, F.: *El signo literario*, editorial EDAF universitaria, 1977.

- FOKKEMA, D. W. y IBSCHE, E.: *Teorías de la literatura del s. XX*, editorial Cátedra, Madrid 1981

- LEVINSON, Jay C. : *Guerrilla Marketing*, Houghton Mifflin Company, 1985.

- *Diccionario de la Real Academia Española de la Lengua*

- *Enciclopedia del estudiante*, Editorial Santillana.

#### WEBS

[http://www.lenguayliteratura.org/ltr/index.php?option=com\\_content&view=article&id=1593:literatura-2o-bachillerato&catid=395&Itemid=100006](http://www.lenguayliteratura.org/ltr/index.php?option=com_content&view=article&id=1593:literatura-2o-bachillerato&catid=395&Itemid=100006)

[www.literatura.com/v010/sec0410/suplemento/premiosos.htm](http://www.literatura.com/v010/sec0410/suplemento/premiosos.htm)

[www.literaturas.com](http://www.literaturas.com)

<http://ecodiario.eleconomista.es/noticias-email/759917/El-premio-Planeta-coordenadas-y-escandalo>

<http://www.librosyliteratura.es/repaso-de-premios-2009>

<http://www.literaturas.com/v010/sec0511/polemica/polemica.htm>

<http://www.elconfidencial.com/tendencias/planeta-premio-literario-20091017.html>

<http://www.perezreverte.com/articulo/patentes-corso/250/marse-vestido-de-pingueino/>

<http://www.abc.es/20091015/cultura-literatura/angeles-caso-gana-premio-200910152345.html>

<http://www.abc.es/20091016/cultura-literatura/acusan-angeles-caso-robar-200910162104.html>

#### REVISTAS

-Revista " De libros" diciembre 2009

-Revista "Escribir y publicar" nº 59

-Revista "La gaceta universitaria"

#### ACTIVIDADES FORMATIVAS Y CULTURALES

-Asistencia al Seminario sobre "Filosofía y religión" catedrático de la universidad de Oviedo, Mayo 2009

-Asistencia y participación en el Día Internacional de la Poesía en Segovia.